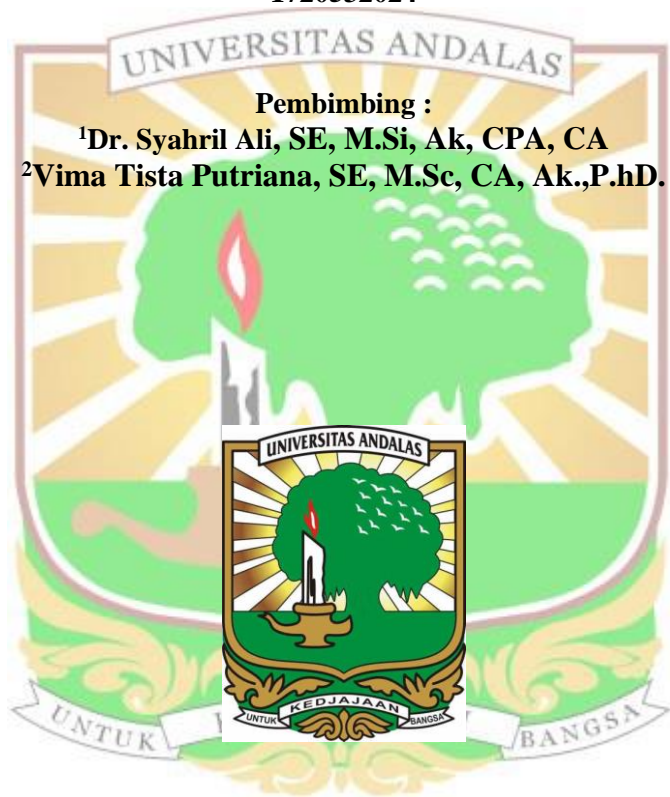


**PENGARUH KOMITMEN KETUA PARTAI, KOMPETENSI PENGELOLA
DANA KAMPANYE PARTAI DAN UKURAN PARTAI TERHADAP
TRANSPARANSI PELAPORAN DANA KAMPANYE PESERTA
PEMILIHAN UMUM 2019 DENGAN PERANAN BAWASLU
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI EMPIRIS PADA PARTAI POLITIK PESERTA PEMILU 2019 DI SUMATERA BARAT)**

TESIS

**SRI WAHYUNI RIZA
1720532024**



**PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
2020**

**PENGARUH KOMITMEN KETUA PARTAI, KOMPETENSI PENGELOLA
DANA KAMPANYE PARTAI DAN UKURAN PARTAI TERHADAP
TRANSPARANSI PELAPORAN DANA KAMPANYE PESERTA
PEMILIHAN UMUM 2019 DENGAN PERANAN BAWASLU
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI EMPIRIS PADA PARTAI POLITIK PESERTA PEMILU 2019 DI SUMATERA BARAT)**

**SRI WAHYUNI RIZA
1720532024**



**PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
2020**

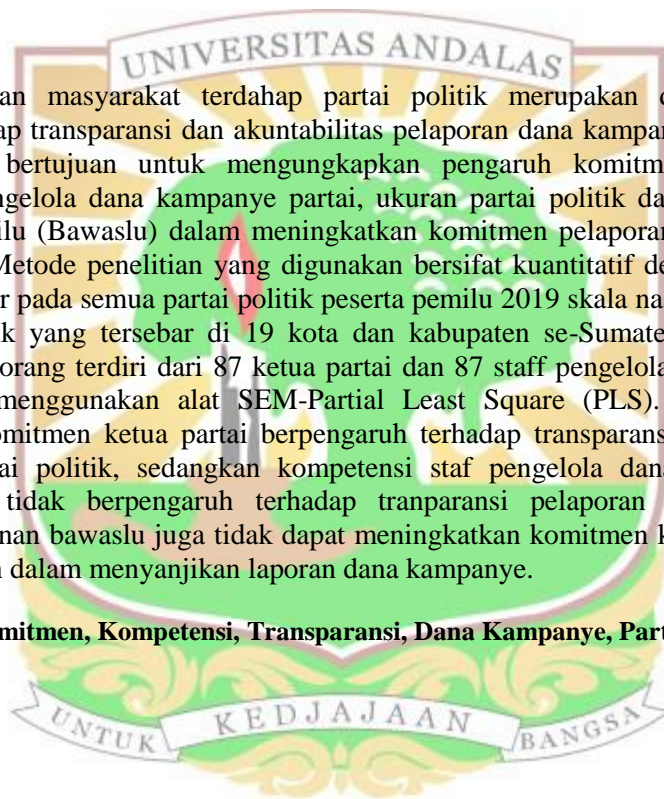
**PENGARUH KOMITMEN KETUA PARTAI, KOMPETENSI PENGELOLA
DANA KAMPANYE PARTAI DAN UKURAN PARTAI TERHADAP
TRANSPARANSI PELAPORAN DANA KAMPANYE PESERTA
PEMILIHAN UMUM 2019 DENGAN PERANAN BAWASLU
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI EMPIRIS PADA PARTAI POLITIK PESERTA PEMILU 2019 DI SUMATERA BARAT)**

Oleh : Sri Wahyuni Riza (1720532024)

(Dibawah Bimbingan: Dr. Syahril Ali, SE, M.Si, Ak, CPA, CA
dan Dr. Vima Tista Putriana, SE, M.Sc, CA, Ak)

Ketidakpercayaan masyarakat terhadap partai politik merupakan dasar munculnya tuntutan terhadap transparansi dan akuntabilitas pelaporan dana kampanye partai politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan pengaruh komitmen ketua partai, kompetensi pengelola dana kampanye partai, ukuran partai politik dan peranan Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) dalam meningkatkan komitmen pelaporan dana kampanye partai politik. Metode penelitian yang digunakan bersifat kuantitatif dengan pendekatan survey kuisioner pada semua partai politik peserta pemilu 2019 skala nasional, terdiri dari 16 partai politik yang tersebar di 19 kota dan kabupaten se-Sumatera Barat. Jumlah responden 174 orang terdiri dari 87 ketua partai dan 87 staff pengelola dana kampanye. Analisis data menggunakan alat SEM-Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan komitmen ketua partai berpengaruh terhadap transparansi pelaporan dana kampanye partai politik, sedangkan kompetensi staf pengelola dana kampanye dan ukuran partai tidak berpengaruh terhadap transparansi pelaporan dana kampanye. Sementara peranan bawaslu juga tidak dapat meningkatkan komitmen ketua partai untuk lebih transparan dalam menyajikan laporan dana kampanye.

Kata Kunci: Komitmen, Kompetensi, Transparansi, Dana Kampanye, Partai Politik



**THE INFLUENCE OF PARTY CHAIRMAN COMMITMENT, COMPETENCE OF
PARTY CAMPAIGN FUND MANAGEMENT AND PARTY SIZE OF TRANSPARENCY
REPORTING CAMPAIGN FUNDS OF CAMPAIGNS PARTICIPANTS GENERAL
ELECTION 2019 WITH THE ROLE OF THE BAWASLU AS THE MODELATING
VARIABLES
(EMPIRICAL STUDY OF THE 2019 ELECTION POLITICAL PARTY IN WEST SUMATERA)**

By: Sri Wahyuni Riza (1720532024)

(Under Guidance: Dr. Syahril Ali, SE, M.Sc, Ak, CPA, CA
and Vima Tista Putriana, SE, M.Sc, CA, Ak., P.hD.)

Distrust of people at the political parties is the basis for the emergence of demands for transparency and accountability in reporting political party campaign funds. This study aims to reveal the influence of party chairmen's commitment, the competence of party campaign fund managers, the size of political parties and the role of the Election Oversight Body (Bawaslu) in increasing the commitment of reporting political party campaign funds. The research method used is quantitative with a questionnaire survey approach on all political parties participating in the 2019 national elections, consisting of 16 political parties spread across 19 cities and districts throughout West Sumatra. The number of respondents was 174 consisting of 87 party leaders and 87 staff managing campaign funds. Data analysis using SEM-Partial Least Square (PLS) tool. The results showed that the commitment of the party chairperson had an effect on the transparency of reporting of campaign funds for political parties, while the competence of the campaign fund management staff and party size had no effect on the transparency of reporting of campaign funds. While the role of the Election Supervisory Body also cannot increase the commitment of party leaders to be more transparent in promising campaign finance reports.

Keywords: Commitment, Competence, Transparency, Campaign Funds, Political Parties

